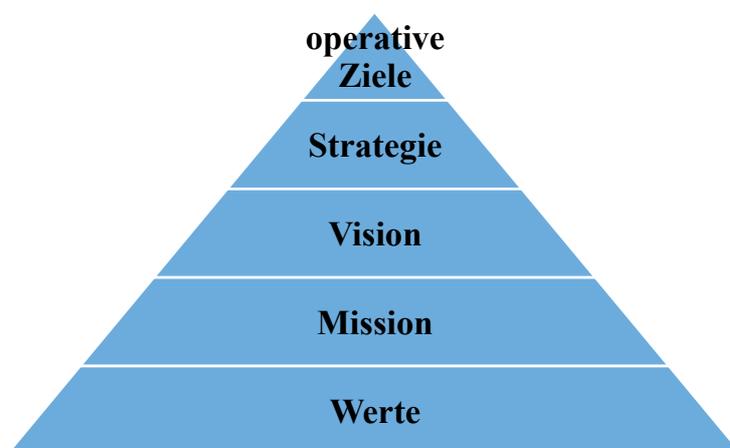


Werte, Mission, Vision, Strategie und operative Ziele – wie hängt das alles eigentlich zusammen?

Nachfolgende Pyramide zeigt wie alles logisch aufeinander aufbaut:



Werte

Hier geht es in erster Linie um die vorherrschende Kultur im Unternehmen. Welche Wertevorstellungen stehen im Vordergrund, wofür steht das Unternehmen? Hier geht es nicht nur um bedrucktes Hochglanzpapier, sondern auch um das gelebte Miteinander, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch mit Kunden und Lieferanten. Sie ist die Basis für alles.

Mission und Vision

Die Mission und die Vision sind nichts anderes als das Leitbild des Unternehmens.

In der Mission kommt in erster Linie der Sinn und Zweck des Unternehmens zum Ausdruck und hängt naturgemäß stark von der Kultur, den Werten ab.

Bei der Vision geht es darum was das Unternehmen beim konsequenten Leben seiner Mission in z.B. 10 Jahren erreicht haben will.

Strategie

Die Strategie ist nichts anderes als ein „Fahrplan“ in dem die Maßnahmen definiert sind, die zur Realisierung der Vision dienen.

operative Ziele

Hier geht es um die konkreten Ziele die üblicherweise in den Jahresplänen, den Budgets festgelegt werden. Die Unternehmensprozesse müssen derart gestaltet sein, dass die aus der Strategie entwickelten operativen Ziele mit den dort beschriebenen Maßnahmen erreicht werden können. Die operativen Ziele basieren – wie oben dargelegt – auf Strategie, Vision, Mission und den Werten.

Diesen Aufbau folgend, lassen sich die Werte im Unternehmen verankern und tagtäglich im operativen Geschäft leben und erleben. Das Beschriebene ist die Basis jedes Qualitätsmanagements.

Setzt sich hingegen das Unternehmen mit diesen Größen nur oberflächlich auseinander und reduziert sich die Auseinandersetzung womöglich nur auf Worthülsen in hochwertigen Broschüren, führt das unmittelbar zu Glaubwürdigkeitsverlust bei Mitarbeitern, Kunden und anderen Systempartnern.